

# Marc Aschenberner

## Freelance Product Manager & Consultant



**A:** Hopfenstraße 9  
20359 Hamburg

**M:** +49 (0)15678 521 806

**E:** info@aschenberner-consulting.net

---

### EXECUTIVE SUMMARY

Die Digitalisierung fordert viele Unternehmen heraus. Damit sie diesen Schritt gehen können, müssen sie sich aber nicht langfristig an teure Experten binden, sondern können temporär die Expertise von Freelancern als Impulsgeber auf dem Weg der digitalen Transformation nutzen.

Als Freiberufler kenne ich die Herausforderung einer digitalen Transformation aus unterschiedlichsten Unternehmen mit verschiedenen digitalen Reifegraden und einer Vielzahl an Transformations-Projekten. Dies hilft mir dabei, zügig, aber fundiert Painpoints der Unternehmen auf dem digitalen Weg zu erkennen und durch geeignete Methoden schnell Potenziale festzustellen, zu gewichten und die richtigen Optimierungen vorzuschlagen – und auch umzusetzen.

In meiner Rolle als Freelancer hinterfrage ich unvoreingenommen bestehende Prozesse, Methoden und Annahmen. Auf diesem Weg kann ich interne Kolleginnen und Kollegen herausfordern und mitnehmen, neue (Denk-)Wege zu beschreiten, um neue Lösungsansätze zu finden und Veränderungen auf den Weg zu bringen.

---

### SCHWERPUNKTE

- (I) Bereichs-/Teamleitung, Senior-PO, Digitalisierung, Digitale Transformation
- (II) Strategie, Innovation, Business Analyse, Requirement Engineering
- (III) Erwartungs-/Stakeholdermanagement, User Experience, Querdenken

---

### BERUFSERFAHRUNG

**ASCHENBERNER CONSULTING** – *Freelance Product Owner*

SEIT 06 / 2011

- Interim-Geschäftsführer 9flats.com
- Analyse und Optimierung von Business Prozessen
- Management und Beratung für digitale Projekte
- Optimierung von E-Commerce Prozessen auf verschiedenen Websites
- Digital Change Management

**DI UNTERNEHMER** - *Head of Product Management and Campaign Technology / Mitglied der Geschäftsleitung*

11 / 2018 - 01 / 2015

- Interim Management und Beratung
- Agile Produktentwicklung und Projektsteuerung
- Key Account Management
- Entwicklung und Konzeption von digitalen Produkten
- Entwicklung einer mobilen Vertriebsapp für einen Netzanbieter
- Kunden-Neugewinnung und Verantwortung für große Etats
- Unit-Leitung / Mitarbeiter- und Team-Führung

**BAUER DIGITAL KG** - *Head of Portals / Director TVMovie.de, selbst.de und Inter Publish*

01 / 2015 - 02 / 2013

- Entwicklung mobiler Streamingangebote (Telefon Carrier)
- Entwicklung neuer Werbeerlös- und Paid-Content-Modelle
- Steuerung der Weiterentwicklung von autozeitung.de und selbst.de
- Steuerung der SEO- und SocialMedia-Maßnahmen
- Kosten und Erlösverantwortung

**AXEL SPRINGER AUTO VERLAG** - *Leiter New Business Auto und Sport Digital /*

*Leiter der Produktabteilung von autobild.de und computerbild.de*

06 / 2011 - 06 / 2009

- Entwicklung einer E-Commerce-Plattform für Autoanzeigen
- Entwicklung des mobilen Angebotes von autobild.de
- Führung der Produktentwicklung, der Web-Technik und des Business Development
- Entwicklung neuer Werbeerlös- und Paid-Content-Modelle
- Etat-Planung und -Controlling
- Mitarbeiter- und Team-Führung

**STERN.DE GMBH** - *Prokurist stern.de / Leiter Business Development & Projekte*

06 / 2009 - 06 / 2004

- Ganzheitliche Verantwortung für die Entwicklung von stern.de
- Führung der Abteilung Produktentwicklung, Web-Technik und Business Development
- Entwicklung neuer E-Commerce- und Paid-Content-Modelle
- Steuerung und Entwicklung der SEO-Maßnahmen
- Entwicklung des Mobile-Angebots
- Etat-Planung und -Controlling

**GRUNER UND JAHR AG** - *Projektmanager Technik (Bereich Consulting)*

06 / 2004 - 10 / 2002

- Projektleitung diverser Relaunches, z.B. stern.de, brigitte.de und youngmiss.de
- Key Account Management der Sites stern.de und brigitte.de

**WIRTSCHAFTSPRESSE ONLINE** - *Projektleiter Technik*

10 / 2002 - 04 / 2002

- Site-Management für die Online-Zeitschriftenauftritte Börse-Online.de, Capital.de und Impulse.de
- Koordination der Site-Relaunches

**NAMICS AG** - *Projektmanager und Consultant*

04 / 2002 - 10 / 2000

- Aufbau der Standorte Frankfurt/Main und Hamburg
- Führung von Produktions- und Frontend-Teams
- Key Account Management, Budgetkontrolle und Projekt-Akquise

**HEWLETT-PACKARD GMBH** - *IT-Berater*

10 / 2000 - 08 / 1998

- Durchführung internationaler Projekte (Frankreich, Russland, USA, Italien) in den Bereichen E-Commerce (B2B), SAP R/3 (SD, FI, CO)
- IT-Infrastruktur (Sicherheit, Archivierung, Interface-Management)
- Knowledge-Management, EURO-Integration

---

**AUSBILDUNG**

**FACHHOCHSCHULE MÜNCHEN** - *Diplom-Wirtschaftsingenieur*

08 / 1998 - 10 / 1994

Studienschwerpunkte:

Personalmanagement, Organisation betrieblicher Aufgaben/Abläufe mit SAP R/3.

Diplomarbeit bei der BMW AG:

“Lieferantenkommunikation über das Internet und die daraus resultierenden Sicherheitsaspekte”

**FACHOBERSCHULE** - *Fachabitur Technik*

07 / 1994 - 07 / 1993

---

**SPRACHKENNTNISSE**

**Deutsch** - Muttersprache

**Englisch** - Fortgeschritten

**Französisch** - Grundkenntnisse