

Jan Wegener

Interim-Manager | Digitalisierungsexperte | Agile Master

Abschluss: Diplom-Kaufmann, Universität Hamburg
Büroadresse: Susannenstr. 21a, 20357 Hamburg
Telefon: +49 171 81 66 435
E-Mail: jan@wgnr.eu
Geburtsdatum: 19.03.1974
Familienstand: verheiratet, zwei Töchter
Staatsangehörigkeit: deutsch



Kurzprofil/Management Summary:

Die Digitalisierung hilft mehr und mehr Unternehmen, im Wettbewerb zu bestehen, neue Möglichkeiten zu realisieren sowie Ressourcen zielgerichteter und gewinnbringender einzusetzen. Wichtig ist, dass die sich auf diesem Gebiet bietenden Chancen und Potenziale entdeckt, diskutiert und – wenn es sich anbietet – genutzt werden. Meine Leidenschaft gilt dabei der Wahrnehmung von (neuen), gerne innovativen Möglichkeiten, der Optimierung oder Veränderung von Prozessen, der motivierenden Integration der vorhandenen MitarbeiterInnen und Teams sowie dem Austausch mit Stakeholdern und Multiplikatoren. Ich bin dann erfolgreich, wenn Sie ohne mich den gemeinsam eingeschlagenen Weg erfolgreich fortsetzen.

Schwerpunkte: (I) Digitalisierung, Digitale/Agile Transformation, Innovation, Strategie, Prozesse
(II) Managementberatung, Business Development, Beteiligungen, M&A, Marke
(III) Teamleitung, Projektleitung, Senior Product Owner, Agile Master

Branchenerfahrung: Agenturen, Banken, Bausparkasse, Bildungseinrichtungen/Hochschulen, E-Commerce, Immobilien, Industrie, Softwareunternehmen, Städtische Unternehmen/Verwaltung, Start-up, Ticketing, Unternehmensberatung, Versicherung

Arbeitsweise: analytisch-kreativ, belastbar, emphatisch, kommunikativ, konfliktfähig, konstruktiv-kritisch, teamfähig, zielorientiert, zuverlässig

Onlineprofile:

Interim-Manager: www.janwegener.eu
Thinktanks: www.hamburgdenkfabrik.de
Eigenes Netzwerk: Initiator des Freelancernetzwerkes www.experten.digital
LinkedIn: www.linkedin.com/in/janwegener/
Xing: www.xing.com/profile/Jan_Wegener2/

Berufliche Stationen:

05.2005–heute	Strategieentwicklung, Managementberatung, Digitalisierung, Projektleitung
01.2020–02-2020	Strategieberater „Nikolai-Insel als Raum für Zukunftsfragen“, Prokom AG
11.2018–03.2020	Interim-Manager Checkout-Prozessanalyse, CTS Eventim AG & Co. KGaA
07.2018–11.2018	Digitalisierungs-Experte Ausschreibung „Active City“, Innenbehörde Hamburg
11.2017–06.2018	Digital Transformation Interim-Manager + UX-Experte, Heraeus Holding GmbH
03.2016–08.2017	Interim-Manager: Teil-Bereichsleitung Websitemanagem. + Projektleitung Kundenorientierung (Digital Customer Office), Wüstenrot & Württembergische AG
02.2015–02.2016	Interim-Manager: Übernahme Projektleitung Relaunches, Wüstenrot Bank AG
01.2015–02.2015	Seniorberater Pitch Mobile-Strategie, MRM // McCann
04.2014–01.2015	Interim-Manager: Seniorberatung + Teilprojektleiter Innovation, ING-DiBa AG
02.2013–03.2014	Initiator, Mit-Gründer + CEO eines Start-ups, Naapuri GmbH, Hamburg
04.2003–heute	Mentor für Strategisches Management + IuWM, MBA, Universität Oldenburg
04.2003–12.2015	Lehraufträge, Betreuung Diplom-/Masterarbeiten, FOM + Univ. Olden./Hamburg
08.2003–06.2006	Journalist + Redakteur, „missler – Zeitung für mittelständische Unternehmer“
02.2002–04.2005	Wiss. Mitarbeiter am IÖP, Arbeitsbereich Personalwirtschaft, Schwerpunkt Wissensmanagement + Drittmittelprojekt „Chancengleichheit“, Universität Hamburg
04.1997–01.2002	PR-Juniorberater + wissenschaftl. Referent, Complan Medien GmbH, Hamburg

Ausbildung:

04.1995–09.2001	BWL-Studium (Marketing, Personal/HR, Psychologie), Universität Hamburg Abschluss: Diplom-Kaufmann
(11.1993-03.1995	Zivildienst, Nymphenweg Schule für Geistigbehinderte, Hamburg)
1986-1993	Albert-Einstein-Gymnasium, Buchholz, Abschluss: Abitur

Projekterfahrung:

Agentursteuerung/Dienstleistersteuerung, Agiles PM (Kanban, Scrum etc.), Agile Coach, Agile Master, Anforderungsmanagement, Ausschreibung, Beteiligungsmanagement, Brandmanagement, Budgetverantwortung, Business Analyse, Changemanagement, Customer Centricity, DSGVO, Digitalisierung, e-Commerce, Innovationsmanagement, Kommunikation, Kundenorientierung, Marke, Marketing, M&A, Mentoring/Coaching, Moderation, Portal, PO/Product Owner, Prozessmanagement, Organisationsentwicklung, Scopemanagement, Stakeholdermanagement, Strategieentwicklung, UX/Usertest, Workshops

Vorgehensmodelle: Projekterfahrung in agilen Methoden, Kanban, Scrum, Wasserfallmodell; Hintergrundwissen für agile Organisationsmodelle (SAFe, Less, Spotify-Modell), V-Modell

Tools: Atlassian (Jira, Confluence), Balsamiq, CMS (FirstSpirit, Typo3, Wordpress, Lernplattformen), Invision, Google Analytics, iWork (Pages, Numbers, Keynote), Office (Word, Excel, Powerpoint), Slack, Trello, Teams, Zoom

IT-Verständnis: API/Schnittstellen, CSS, Datenbanken, DevOps, HTML, JSON/XML, KI/AI, OOD/OOP, RPA, UX/UI

Modellierungstools: BPMN, Customer Journey, Flowchart, Personas, UML, Usecase, User Stories

Sprachen: Deutsch, Englisch

Projekterfolge:**Kunde: Prokom AG, mit Thorsten Kausch, Stadtmanufaktur Hamburg**

- 01-02.2020
- Impulsgeber + erfolgreiche Moderation Stakeholder-Workshops „Commerzbank-Areal als Raum für Zukunftsfragen“ (Nikolai-Insel) für die Prokom AG
 - Ausarbeitung Positionspapier

Kunde: CTS Eventim AG & Co. KGaA, Bremen + Hamburg

- 11.2018-03.2020
- Impulssetzung (Onepage-Checkout) durch Prozessanalyse + Anforderungsmanagement (PO) des Checkouts
 - Zeitkritische erfolgreiche Einführung von PayPal als neue Zahlart in Brasilien, dafür Anforderungsmanagement gegenüber PayPal BRA + DACH
 - PO-Teamentwicklung durch Prozessanalyse zur Organisationsentwicklung, um agile Arbeitsweise weiterzuentwickeln (Skalierung)
 - Entwicklung des Scrumteams, Motivation durch Vernetzung innerhalb SDLC und mit weiteren Stakeholdern
 - Fachliche Bewertung einer Start-up-Beteiligung, um Investment zu sichern

Kunde: Behörde für Inneres und Sport, mit Thorsten Kausch, Stadtmanufaktur Hamburg

- 07.2018-04.2019
- Ausarbeitung der Ausschreibung für eine digitale Plattform inkl. Abstimmung mit Stakeholdern/Behörden + Teilnahme als Jurymitglied
 - Vorbereitung Behördenmitarbeiter auf Zusammenarbeit mit Digitalagentur

Kunde: Heraeus Holding GmbH, Hanau

- 11.2017-06.2018
- Auswahl + Einführung einer globalen Mitarbeiter-App, um Fabrikmitarbeiter weltweit in die interne Kommunikation zu integrieren, die mit dem Inkometa-Award 2020 (Kategorie „Intranet + Digital Workplace“) ausgezeichnet wurde
 - Erfolgreicher Livegang eines B2B-Shops durch Übernahme UX-Projektsteuerung der IT-Agentur, nachdem Zwischenergebnisse mangelndes Verständnis sichtbar gemacht haben
 - Klärung/Bewertung Handlungsoptionen für Umgang mit DSGVO-Einführung
 - Einführung Usecase-basiertes Anforderungsmanagement

Kunde: Wüstenrot & Württembergische AG, Stuttgart + Ludwigsburg

- 03.2016-08.2017
- Reduzierung der Entwicklungszeit von 11 Monaten auf 10 Wochen (+1 Tag) für die Einführung des ersten Onlineversicherungsabschlusses
 - Einführung agiler Arbeitsweise im Websitemanagement
 - Einführung von regelmäßigen Usabilitytests, um Kundensicht in Planungsprozess und Daily Business zu integrieren
 - Vernetzung der Stakeholder innerhalb des Konzerns, um Synergien zu schaffen, Kosten zu reduzieren und Konzernkunden positive UX zu bieten
 - Überführung Websitemanagement in das und Mitaufbau des Digital Customer Offices, um Kundenorientierung in den Mittelpunkt zu stellen
 - Initiierung + Einführung Local-SEO zur besseren Sichtbarkeit der Agenturen
 - Klärung Umgang mit DSGVO zusammen mit Rechtsabteilung
 - Initiierung + Projektsteuerung von Tools wie Kontostand-App + Produktfinder

- 02.2015–02.2016
 - Einschätzung/Bewertung verschiedener Themen für Vorstand/Management
 - Übernahme Agentursteuerung + Anpassung Konzept Holdingwebsite, da im Projekt auf beiden Seiten bisher Verständnis für UX und UI fehlt
 - Relaunch der Konzernwebsites mit unterschiedlichen Konzepten, aber übergreifender User Experience

Kunde: MRM // McCann, Frankfurt

- 01.2015
 - Beratung Mobile-Strategie für Pitch bei einer deutschen Großbank

Kunde: ING-DiBa AG, Frankfurt

- 04.2014–01.2015
 - Marktstudie zu ING DiBa als Finanzplattform
 - Design-Thinking-Workshop zu Banking 2.0
 - Ausbau des Innovationsmanagement
 - Bewertung von + Investorengespräche mit Start-ups/Fintechs
 - Entwicklung Klickdummy für Investment-Community

Eigenes Start-up: Naapuri GmbH, Hamburg (Immobilienportal-Start-up mit Community)

- 02.2013–03.2014
 - Gründung eines Start-ups gemeinsam mit einem Partner
 - Entwicklung von Idee, Strategie und tragfähigem Businessplan
 - Gewinnung Private Equity-Kapitalgeber durch gezielte Investorenansprache

Kunde: Geschäftsführer/Führungskräfte + Unternehmen aus Politik und Wirtschaft

- seit 01.2014 Strategische Pitchberatung, Argumentationslinien und Positionierungen entwickeln, Strategien und Stakeholdermaps erarbeiten
- seit 01.2009 Strategie- + Managementberatung
- seit 06.2008 Thinktank: Initiator + Mitdenker „hamburgdenkfabrik“
- 02.2007–10.2012 Führungskräftecoaching

Kunde: Hamburg Marketing GmbH, Hamburg

- 01.2014 Integrierte Unternehmensnetworkingstrategie
- 11–12.2012 Strategieberatung zur Neupositionierung von IBA, igs und Elbinseln
- 06.2012–02.2013 Stakeholdermanagement „Elbseparee“
- 06–08.2012 Projektleitung Konzeptentwicklung „MBA Stadtmanagement“
- 05.2012–02.2013 Initiator Konzeption Fachkongress + Magazin „Stadt der Zukunft“
- 01.2012 Postproduktion „Imagefilm USA-Hamburg“
- 11.2011–02.2012 Strategieberatung zu Hamburg 2030 aus Marketingsicht
- 02–06.2011 Initiator des Netzwerks „Markenmetropolen – Summit of Metropolis Brands“ für Stadtmarken-CEOs deutschsprachiger Metropolen, Projektleitung
- 06.2008–12.2012 Projektleitung, inhaltliche Vorbereitung und Betreuung von Thinktanks
- 03.2007–09.2012 Teilprojektleitung Websitemanagement „www.marketing.hamburg.de“, CHINA TIME Hamburg, Projektmicrosite „www.reeperbahnfestival-live.de“
- 08.2007 On-/Offline-Kommunikationsanalyse der Marke Hamburg
- 07.2005–12.2010 Redaktion Stakeholderkommunikation „HMG Intern“

Weitere Projekte:

11.2012–02.2013	Strategieberatung für HAW Professional School, HAW Hamburg
10–12.2011	Social Media-Branding-Strategie für die Marke DHL, Complan Medien GmbH
07.2011–05.2012	User Centered Design-Studien für StarMoney Mac + Web, Star Finanz GmbH,
06–08.2011	Social Media-Beratung für die Marke „Häagen Dazs“, General Mills, Hamburg
07.2006–01.2007	Changemanagement, Geschäftsstelle Hamburg, bfw Hamburg
04–09.2005	Tourmanagement „10 Jahre DPWN“, Complan Medien GmbH
03–05.2004	Mitarbeit Employer Brand-Strategie für DPWN, Complan Medien GmbH

Projekte als PR-Juniorberater, Complan Medien GmbH:

08–10.99	Deutsche Post AG: TNT, <i>Konkurrenzanalyse als Dossier</i>
05–06.99	STEP 21: <i>Pressarbeit, Organisation der Auftakt-Presseveranstaltung</i>
01–04.99	Deutsche Post AG: Projektleitung Kindergartenmalwettbewerb
11.98–12.99	Universitätsklinikum Eppendorf (UKE): Teilprojektleitung Imageanalyse
09.97–02.99	Deutsche Post AG: Imagekampagne „Brief on Tour“, <i>Tourmanagement</i>
08–09.97	rotiring AG, <i>Konzeption Jahreskonzept, Projektmitarbeit</i>
04.97–09.99	Karstadt AG, my-world: Teilprojektleitung Roadshow 1998, CeBIT Home 1998, IFA 1997/99, <i>Truckgestaltung, Standkonzepte, Standleitung, Bühnenprogramme</i>

Lehraufträge etc.:

2009–2015	„ Unternehmenskommunikation “, Master-Studiengang, FOM, Hamburg
2009–2013	„ Einführung ins Bildungs- und Wissenschaftsmanagement “, MBA Bildungs- und Wissenschaftsmanagement, Universität Oldenburg
seit 2008	„ Wissensmanagement “, AWW, Universität Hamburg
2006	Co-Autor Blended-Learning-Modul „ Personalmanagement “, HS Wismar
seit 2003	Mentor für „ Strategisches Management “ + „ Informations- und Wissensmanagement “, MBA Bildungs- und Wissenschaftsmanagement, Univ. Oldenburg
1997–2001	Tutor, Universitäten Hamburg, Erfurt + St. Gallen, Prof. Dr. Klaus Müller-Neuhof

Promotionsthema: Stigmatisierung durch Wissen in Organisationen (Arbeitstitel), Prof. Willi Küpper, Universität Hamburg, Fertigstellung: offen

Veröffentlichung: Zimmer, Marco/Wegener, Jan (2006): Zu viel Wissen?! – Überlegungen zu Stigmatisierungen in Organisationen, in: Krell, G./Wächter, H. (Hrsg.): Diversity Management. Impulse aus der Personalforschung, München, S. 167–200

Ehrenamtliche Tätigkeiten:

2012–2014	Pate im Projekt „Generation Zukunft“, St. Michaelis, Hamburg
06.1992–08.1997	Ferienprogramme (Betreuung, 1996 + 1997 zusätzlich Leitung) für geistig-/mehrfachbehinderte Kinder, Lebenshilfe Tostedt

Dieses Dokument wurde zuletzt am 04.11.2020 aktualisiert und ist ohne Unterschrift gültig.