



Kurzprofil

Digital Consultant & Projektmanagerin mit mehr als 22-jähriger Berufserfahrung im digitalen Umfeld, insbesondere in den Bereichen eCommerce, Content Management und UX & Conversion Optimierung.

Skills

- Hohe Fachkompetenz im Bereich Anforderungs- und Projektmanagement von komplexen, agilen Online Projekten als Product Owner (CSPO®) & Requirement Engineer
- Mehrjährige Erfahrungen im Aufbau / in der Weiterentwicklung von Websites & Online Shops, im speziellen im Bereich Business Analyse & Prozessoptimierung
- Umfangreiches Know-how im Bereich User Experience, Conversion Optimierung, SEO und Content-Strategien

Persönlichkeit

- strukturiert & zielgerichtet | analytisch | zuverlässig | durchsetzungsstark |
führungserfahren | kommunikativ | teamfähig | positiv denkend mit viel Spaß an der Arbeit

Lebenslauf

Persönliche Daten

Name: Sabine Pröpsting
Geburtsdatum: 12.09.1969
Anschrift: Methfesselstraße 46, 20257 Hamburg
Telefon: 0176/61327374
E-Mail: sproepsting@web.de
Familienstand: ledig

Beruflicher Werdegang

- 10/2011 - heute **Freiberuflich - Digital Consultant & Projektmanagerin (Senior) u.a. Telefonica, Gebr. Heinemann, Beiersdorf, ECE, Thalia, etc.**
- 05/2010 - 09/2011 **Teamleiterin Online Portale (Marke Alice) - Telefonica Germany GmbH & Co. OHG (Alice HanseNet Telekommunikations GmbH)**
- Personalverantwortung für 8 Teammitglieder
 - Gesamtverantwortung für den Online Shop & Kunden-Portal
 - Steuerung der Online Brand-Transition Alice zu o2
 - Agentursteuerung und Budgetverantwortung
- 07/2008 - 04/2010 **Senior-Webmanagerin Online Shop - Alice HanseNet GmbH**
- Weiterentwicklung & Vermarktung des Online Shops (Usability & CRO entlang der Customer Journey, Kampagnen Landingpages, Performance Marketing etc.)
 - Steuerung des gesamten Shop Relaunches
 - Agentursteuerung und Budgetverantwortung
 - seit 01/2010 kommissarische Teamleiterin Online Portale
- 08/2003 - 06/2008 **Senior-Expertin Internet - Marktkommunikation, Deutsche Post AG**
- Gesamtverantwortung für die Unternehmens-Website
 - Entwicklung & Umsetzung der Online Marketingstrategie
 - Transfer der offline Kampagnen in die digitalen Medien
 - Agentursteuerung und Budgetverantwortung
 - 1-jähriges Sabbatical in Australien

08/2000 - 07/2003

Teilprojektleiterin Onlineshop - Deutsche Post World Net GmbH

- Teilprojektleitung für den Bereich Produkte & Fulfillment
- Marketingleitung (Kooperationen, SEO, SEA, Display, etc.)
- Erstellung von Marktanalysen & Gesamt-Businessplan

07/1998 - 07/2000

Marketing-Referentin - Neue Geschäftsfelder, Deutsche Post AG

- Marktanalysen zur Vorbereitung von M&A Projekten
- Integration & Steuerung diverser Tochterunternehmen
- Projektmanagerin Dachstrategie Direktmarketing
- Leitung für verschiedene Marktforschungsprojekte

Ausbildung & Weiterbildung (letzten 2 Jahre)

10/1991 - 02/1998

BWL - Westfälische-Wilhelms-Universität Münster

05/2019

Certified Scrum Product Owner (CSPO®) - Scrum Alliance®

03/2019

Professionelle Suchmaschinen Optimierung - Felix Beilharz

03/2020

Professionelle Conversion Optimierung - 121 Watt

06/2020

Google Analytics Professional - 121 Watt

10/2020

SEO Webinar - Online Insider

12/2020

Certified UX & Usability Specialist - XDİ

Sprachkenntnisse

Deutsch



Englisch



Spanisch



Methoden/Systeme/Tools

Agiles Projekt Management



Jira, Confluence



MS Office



CMS



SEO Tools



Google Analytics



Digital Consultant & Projektmanagerin (Freelancer)

Referenzen

07/2020 – heute

**Consultant | Projektmanagerin Relaunch Unternehmenswebseite –
plenigo GmbH**

- Konzeption
- Wireframing
- Agenturbriefing & -steuerung
- Contenterstellung & -pflege

04/2019 – 03/2020

**Consultant | Projektmanagerin Conversion- /UX-Optimierung -
Telefónica Germany GmbH & Co. OHG**

- Steuerung der übergreifenden Maßnahmen zur UX & Conversion Rate Optimierung der o2 Customer Journeys u.a. mit dem PsyConversion® Ansatz (Behavior Patterns)
- Squad Lead für die User Experience und Re-Positionierung des Magazinportals CURVED und Vorbereitung des Shop Relaunchs

01/2015 – 03/2019

**(Interim) Product Owner Content Management – Gebr. Heinemann
SE & Co. KG**

- Anforderungs- & Projektmanagement für die Implementierung des neuen CMS SAP Commerce (Hybris) im Rahmen eines kompletten Webshop Relaunchs
- Aufsetzen von Redaktionsprozessen und Ausbau der bestehenden Asset Datenbank zu einem übergreifenden Content Hub
- Steuerung des Content-Set-ups für den nationalen und internationalen Rollout
- Beratung & redaktionelle Unterstützung im Bereich Content Management inkl. Suchmaschinenoptimierung, Kampagnen- & Marken-Landingpages, Kategorien & Themenwelten

04/2016 - 05/2016

SEO Consultant - ressourcenmangel Hamburg GmbH

- Onsite Analyse hamburg-energie.de
- Keyword- und Ranking Analyse (Wettbewerbsvergleich)
- Keywordoptimierung/Contentstrategie

05/2015 - 12/2015

SEO Consultant - ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG

- SEO Onsite Analysen von Shopping-Center Webseiten
- Erarbeitung einer übergreifenden Content Strategie
- Erstellung des suchmaschinenoptimierten Contents
- Pflege des Content Management Systems (Typo3)

02/2013 - 12/2014

**Consultant | Projektmanagerin Relaunch Corporate Websites -
Beiersdorf AG**

- Projektmanagement für den nationalen und internationalen Relaunch der Corporate Websites
- Beratung & Unterstützung bei der Content Strategie und Content Erstellung
- SEO Analyse & Maßnahmen Konzept

03/2012 - 01/2013

**(Interim) Teamleitung Business Development Shops - Thalia Bücher
GmbH**

- Personalverantwortung für 5 Mitarbeiter
- Weiterentwicklung und Conversion Optimierung der Online Shops Thalia DACH, Buch.de/at, bol.de (UX & Usability, Template Vereinheitlichung & Responsive Design, neue Features etc.)
- Agentursteuerung und Budgetverantwortung

Weitere Referenzen

SVT Holding GmbH, Görtz GmbH, SABIO GmbH, FAKTOR 3 AG